

### Основная информация о проекте

В 2018 году состоится знаменательное событие – очередная Церемония награждения III региональной премии «Люди года. Золотой кит». Опыт показал, что идея отметить достижения персон и компаний в неофициальной обстановке получила широкий отклик. Организатор премии – предпринимательское сообщество региона при активной поддержке бизнес-клуба «Ключевые персоны», event-компании «Виконт Медиа» и партнеров события.

В отличие от региональных профессиональных премий, «Люди года. Золотой кит» инициирована не властью, а бизнесом. Взгляд, оценка, критерии, отличающиеся от общепринятого стандарта – такие возможности выражения обобщенного мнения бизнес-сообщества дает Оренбуржью «Люди года. Золотой кит». В нашем регионе подобный опыт уникален, в то время как более крупные города России уже обзавелись своей альтернативной премией, позволяющей транслировать взгляды и оценки людей – непосредственных участников деловой, социальной, культурной, спортивной сфер региона. Без преувеличения, премия «Люди года. Золотой кит» сама по себе является знаковым явлением, выводящим отношения власти и общества на новый уровень.

В 2016 и 2017 году знаки отличия получили люди, компании и события, за которые проголосовало экспертное сообщество Оренбургской области. В этой роли выступили более ста известных оренбуржцев в сфере бизнеса, общественной и социальной жизни, выдающиеся представители спорта и культуры. С опорой на их мнение были определены ключевые номинации премии. Блестящим финалом события ежегодно стала яркая и торжественная Церемония вручения премии с участием множества VIP-персон.

В этом году организаторы расширяют охват территории региона и круг участников, а также повышают статус премии. Отныне ключевые решения по реализации регионального проекта принимает оргкомитет. В организационный комитет премии «Люди года. Золотой кит» вошли известные предприниматели и меценаты Андрей Аникеев, Михаил Коннов, представители сферы искусства Борис Хавторин и Алекс Долль, а также руководители социально активных бизнес-компаний – Денис Голиков, Алексей Маринин, Александр Шмарин, Сергей Подкопаев.

Подготовка начинается уже за полгода до Церемонии. На основе заявок на сайт и предложений экспертных фокус-групп будут сформированы лонг-листы с перечнем номинантов. По ним проходит голосование экспертного совета, будут подготовлены шорт-листы с «тройками» лидеров. В финале экспертам предстоит выбрать победителей в каждой из 9 номинаций:

«Компания года. Малый бизнес»,  
«Компания года. Средний бизнес»,  
«Компания года. Крупный бизнес»,  
«Бизнесмен года. Малый бизнес»,  
«Бизнесмен года. Средний бизнес»,  
«Бизнесмен года. Крупный бизнес»,  
«Запуск года»,  
«Культурное событие года»,  
«Спортивное событие года».

В десятой номинации – «Человек года» - победителя после народного голосования определит организационный комитет.

Финальным этапом премии «Люди года. Золотой кит» традиционно становится большая церемония вручения наград. Самая значимая публика региона вновь соберется на большом и ярком светском рауте, чтобы узнать, кому же эксперты решили вручить статуэтку «Золотого кита» как символ высоких достижений в каждой из выбранных сфер. Светское событие с чествованием победителей в 2018. Церемония соберет все самые лучшие достижения event-индустрии – от красной ковровой дорожки до ресторанных зон знаковых заведений. А также представит на партнерских площадках возможности оренбургских компаний для целевой аудитории. После мероприятия состоится afterparty, на которое приглашаются номинанты и VIP-гости события. Дата церемонии перенесена с 13 апреля 2018 года. Сроки проведения Церемонии уточняются.

## Рекламная кампания события

Премия «Люди года. Золотой кит» будет сопровождаться масштабной рекламной кампанией. По объемам контактов с целевой аудиторией это будет одно из самых масштабных событий года. Так, по итогам 2016 и 2017 гг. рекламная кампания оценивается в 4 миллиона рублей. В этом году мы планируем использовать, помимо традиционных способов продвижения, новые маркетинговые технологии.

### **Рекламная кампания до события включает следующие позиции:**

- 1) наружная реклама: не менее 6 магистральных щитов 6x3;
- 2) полиграфия: 300 афиш формата А1 и А2, А3 в целевых местах;
- 3) полиграфия: 10 тысяч полноценных флаеров;
- 4) 300 VIP-пригласительных и 500 билетов для всех гостей;
- 5) печатные СМИ – актуальные газеты и журналы;
- 6) реклама на радио;
- 7) реклама на ТВ;
- 8) реклама на рейтинговых интернет-сайтах;
- 9) активность в социальных сетях;
- 10) SMM, таргетинговая реклама, лендинг.

**На событии** партнерам предоставляются широкие возможности для промоушна, а **после проведения** церемонии гарантирована активная пост-PR-кампания.

Мы перечислили минимальный пакет коммуникационной активности. Переговоры с медиа-партнерами продолжаются, а значит, объемы рекламной кампании будут увеличиваться.

*С уважением, **Ильдар Курманев,**  
директор компании «**Виконт Медиа**»,  
продюсер премии «Люди года. Золотой кит»  
(3532) 29 55 05, [art-show@bk.ru](mailto:art-show@bk.ru)*



## Генеральное партнерство

Статус генерального партнера предполагает самый крупный партнерский логотип в ходе PR-компания до церемонии, непосредственно на церемонии, а также в пост-промо. Кроме того, у генерального партнера есть возможность получить упоминание бренда в аудио и видео-эфире, а также стать участником церемонии вручения премии на сцене от лица организаторов и учреждение собственного приза в специальной номинации. Возможна формулировка «компания \_\_\_\_\_ представляет...», и позиционирование в качестве соорганизатора премии. Мы предлагаем в этом году самые широкие возможности неординарно представить свою компанию как партнера события на Церемонии\*.

Чтобы Вы могли оценить коммуникационный пакет премии «Люди года. Золотой кит», предлагаем познакомиться с предложением для Генерального партнера. Стоимость данного (*максимального!*) вида спонсоринга – от **450.000** рублей.

1. **Наружная реклама.** Магистральные щиты 6x3 м, 4 шт. Первый по размеру партнерский логотип.
2. **Indoor-реклама.** Постеры А1 (50 шт), А2 (100 шт), А3 (200 шт). Размещаются в оживленных местах: административные здания, партнеры, ТРЦ, салоны и заведения, афишные тумбы. Первый по размеру партнерский логотип.
3. **Полиграфия.** Полноцветные флаеры (10.000 шт). Первый по размеру логотип на флаере.
4. **Полиграфия.** VIP-пригласительные (300 шт) и входные билеты (500 шт). Первый по размеру логотип на билете.
5. **Газеты и журналы.** Гарантируем размещение рекламных макетов и флеш-банеров с указанием партнеров в не менее 10 изданиях. На сегодняшний день информационное партнерство подтвердили: журналы - «Планета56», ««Rich House», «Вертикаль» «100 идей», «Телесемь», газеты - «Вечерний Оренбург», «Южный Урал», «Оренбуржье», «Оренбургская биржа», «Строительная индустрия». В различных изданиях запланировано разное количество материалов о событии. Первый по размеру логотип партнера в 70 % от всего объема выходов.
6. **Радиореклама\*** Ролики на станциях Оренбурга, Бузулука, Орска. Размещается на 70% от общего объема выходов (по согласованию с организаторами).

**Ролики на станциях Оренбурга:** Русское радио (120), Хит ФМ (120), Рекорд (120), Эхо Москвы (50) – идет согласование

**Ролики на станциях Орска:** Радио Рекорд, Хит ФМ, Дача, Русское радио, Авторадио (всего 1000 выходов), идет согласование

**Ролики на станциях Бузулука:** Европа Плюс (288 выходов), Ретро ФМ (288 выходов), Милицейская волна (288 выходов), Русское радио (288 выходов) - идет согласование

---

\*это предварительные данные, количество выходов и перечень радиостанций уточняется по согласованию с информационными партнерами

**7. ТВ-реклама\*\*.** Рекламные ролики на каналах Оренбурга, Бузулука, Орска. Главный по размеру логотип; размещается на 70% от общего объема выходов (по согласованию с организаторами).

**Ролики на каналах Оренбурга:** Россия, МатчТВ, Россия 24, СТС, ЧЕ, 5 канал (всего 2000 трансляций) – идет согласование

**Ролики на каналах Орска:** СТС, ТНТ, НТВ (всего 300 трансляций) – идет согласование

**Ролики на каналах Бузулука:** СТС (300 трансляций), ТНТ (300 трансляций) – идет согласование

---

\*\*это предварительные данные, количество выходов и перечень радиостанций уточняется по согласованию с информационными партнерами

**8. Интернет.** Страницы в социальных сетях организатора премии и партнеров. Информация о партнере, новостные блоки, конкурсы от партнера и т.д. Общая аудитория всех групп и пабликов – десятки тысяч уникальных пользователей Оренбургской области.

**9. Интернет.** Рекламные баннеры, статьи, фотоотчеты на информационных сайтах: РИА56.ру, Орен.ру, 56орб.ру, 1743.ру, Орск.ру, Гай.рф, Новотроицк.ру, ПроОрен.ру, Orenpremiya.ru, OREN1.py, Orb.Nightparty.ru, Vikontmedia.com, федеральных порталах – Womens Day, Event.ru, Event-Forum.ru. Партнерская информация. Главный по размеру логотип на флэш-баннерах; размещается на 70 % от общего объема выходов рекламных макетов.

**10. Участие в событии.** Сценическая активность: озвучивание бренда ведущими, речь со сцены (общая или VIP) руководителя при вручении премии от лица организаторов, специальный конкурс, номер, показ или аукцион. Обсуждается с организаторами, должна отвечать формату события.

**11. Участие в событии.** Сэмплинг: распространение сувенирной и презентационной продукции Партнера. Можно раздавать подарки с помощью

аниматоров в Вашем стиле, Также предоставляем уникальную возможность учредить свой приз в дополнительных специальных номинациях.

12. **Участие в событии. Indoor-реклама:** рекламный баннер со всеми партнерами на сцене зала приемов молл «Армада», самый большой логотип на плазменных панелях основной сцены мероприятия.

13. **Участие в событии. Пресс-баннеры и фотографии:** первый по размеру логотип размещается на двух больших пресс-баннерах таким образом, чтобы на всех фотографиях (как вручаемых гостям, так и отправляемых в СМИ и на сайты) присутствовал Ваш бренд. Обращаем внимание, что логотип получает максимальное присутствие и на 70-метровом пресс-баннере вдоль красной дорожки, где собираются VIP-гости.

14. **Участие в событии. Площадка или специальные декорации:** традиционный формат размещения партнеров и их взаимодействия со зрителями, от компактного стенда с аниматором, ролапа, стойки до глобальной зоны с различными активностями.

15. **Участие в событии. Ролик с логотипами партнеров на большом экране на сцене:** демонстрация ролика премии перед началом церемонии и в конце церемонии.

16. **Участие в событии. Вручение отдельных призов от имени Партнера.** Возможность в рамках премии учредить дополнительные специальные номинации. Руководитель компании-партнера сможет лично вручить приз на сцене в ходе Церемонии.

17. **Участие в событии. Особенный комфорт.** Вас ждут не только 4 VIP-приглашения и 4 стандартных билета, но и особенные условия пребывания на событии. Организатор готов рассмотреть любые Ваши пожелания

18. **Возможность участия в пресс-конференции с организаторами, звездными гостями события, победителями премии по итогам вручения по окончанию события.** Возможность размещения ролапов, а также печать большого логотипа партнера на пресс-баннере.

19. **Пост-промо. Присутствие в отчетах в СМИ и интернете.** Фотоотчеты с участием Вашего бренда и активностью Вашей компании на 70 % веб-сайтах; упоминание в отчетах трети (как минимум) партнерских изданий и телеканалов.

*\*По каждому пункту партнерского соглашения возможны изменения (по согласованию) в количественном соотношении, в зависимости от стоимости пакета.*

Титульный партнер получает эффективный расширенный пакет рекламной коммуникации до события и непосредственно на Церемонии. Стоимость данного вида спонсоринга – от **180.000** рублей. Обращаем Ваше внимание, что это максимально гибкий партнерский пакет, позволяющий Вам выбирать наиболее подходящие виды коммуникаций и изменять их объемы\*.

1. **Наружная реклама.** Магистральные щиты 6х3 м, 4 шт. Второй по размеру (после Генерального) партнерский логотип.
2. **Indoor-реклама.** Постеры А1 (40 шт), А2 (70 шт), А3 (150 шт). Размещаются в оживленных местах: административные здания, партнеры, ТРЦ, салоны и заведения, афишные тумбы. Второй по размеру логотип.
3. **Полиграфия.** Полноцветные флаеры (10.000 шт). Второй по размеру логотип.
4. **Полиграфия.** VIP-пригласительные (300 шт) и входные билеты (600 шт). Второй по размеру логотип на приложении к билету.
5. **Газеты и журналы.** Гарантируем размещение рекламных макетов и флеш-баннеров с указанием партнеров в не менее 10 изданиях. На сегодняшний день информационное партнерство подтвердили: журналы - «Планета56», ««Rich House», «Вертикаль» «100 идей», «Телесемь», газеты - «Вечерний Оренбург», «Южный Урал», «Оренбуржье», «Оренбургская биржа», «Строительная индустрия». В различных изданиях запланировано разное количество материалов о событии. Второй по размеру логотип партнера в 40 % от всего объема выходов.
6. **Интернет.** Страницы в социальных сетях организатора премии и партнеров. Информация о партнере, новостные блоки, конкурсы от партнера и т.д. Общая аудитория всех групп и пабликов – десятки тысяч уникальных пользователей Оренбургской области.
7. **Интернет.** Рекламные баннеры, статьи, фотоотчеты на информационных сайтах: РИА56.ру, Орен.ру, 56orb.ру, 1743.ру, Орск.ру, Гай.рф, Новотроицк.ру, ПроОрен.ру, Orenpremiya.ru, OREN1.py, Orb.Nightparty.ru, Vikontmedia.com, федеральных порталах – Womens Day, Event.ru, Event-Forum.ru. Партнерская информация. Второй по размеру логотип на флэш-баннерах; размещается на 50% от общего объема выходов.

8. **Участие в событии. Сценическая активность:** озвучивание бренда ведущими. Обсуждается с организаторами, должна отвечать формату события.
9. **Участие в событии. Сэмплинг:** распространение сувенирной и презентационной продукции Партнера. Можно раздавать подарки с помощью аниматоров в Вашем стиле. Также предоставляем уникальную возможность учредить свой приз в дополнительных специальных номинациях.
10. **Участие в событии. Indoor-реклама** рекламный баннер со всеми партнерами на сцене зала приемов молл «Армада», второй по размеру логотип на плазменных панелях основной сцены мероприятия.
11. **Участие в событии. Пресс-баннеры и фотографии:** второй по размеру логотип размещается на двух больших пресс-баннерах таким образом, чтобы на всех фотографиях (как вручаемых гостям, так и отправляемых в СМИ и на сайты) присутствовал Ваш бренд. Обращаем внимание, что логотип получает максимальное присутствие и на 70-метровом пресс-баннере вдоль красной дорожки, где собираются VIP-гости.
12. **Участие в событии. Площадка или специальные декорации:** возможность использовать нетрадиционный формат размещения партнеров и их взаимодействия со зрителями, создав уникальную площадку и активность для продвижения бренда на событии .
13. **Участие в событии. Ролик с логотипами партнеров на большом экране на сцене:** демонстрация ролика премии перед началом церемонии и в конце церемонии.
14. **Участие в событии. Билеты.** Вас ждут не только 2 VIP-приглашения и 2 стандартных билета, но и возможность приобрести дополнительно билеты для своего коллектива на особых условиях.
15. **Пост-промо. Присутствие во всех отчетах в СМИ и интернете.** Фотоотчеты с участием Вашего бренда и активностью Вашей компании на 30 % (как минимум) веб-сайтах; упоминание в отчетах трети (как минимум) партнерских изданий и телеканалов.

*\*По каждому пункту партнерского соглашения возможны изменения (по согласованию) в количественном соотношении, в зависимости от стоимости пакета.*



В отличие от генеральных и титульных, стандартные партнеры получают существенно меньший объем предварительной прямой рекламы. Основная их активность происходит на площадке премии «Люди года. Золотой кит» и состоит в коммуникации с гостями события. Стоимость данного вида спонсоринга – от **40.000** рублей. При этом в зависимости от выбранных позиций сумма может меняться как в сторону увеличения, так и уменьшения.

1. **Indoor-реклама.** Постеры **A1 (10 шт), A2 (50 шт), A3 (100 шт)**. Размещаются в оживленных местах: административные здания, партнеры, ТРЦ, салоны и заведения, афишные тумбы. Небольшой партнерский логотип.

2. **Полиграфия.** Полноцветные флаеры (**10.000 шт**). Небольшой логотип партнера.

3 **Интернет.** Страницы в социальных сетях организатора премии и партнеров. Информация о партнере, новостные блоки, конкурсы от партнера и т.д. Общая аудитория всех групп и пабликов – десятки тысяч уникальных пользователей Оренбургской области.

4. **Интернет.** Рекламные баннеры, статьи, фотоотчеты на информационных сайтах: РИА56.ру, Орен.ру, 56orb.ру, 1743.ру, Орск.ру, Гай.рф, Новотроицк.ру, ПроОрен.ру, Orenpremiya.ru, ОРЕН1.ру, Orb.Nightparty.ru, Vikontmedia.com, федеральных порталах – Womens Day, Event.ru, Event-Forum.ru. Партнерская информация – небольшой логотип.

5. **Участие в событии.** Пресс-баннеры и фотографии: логотип размещается на большом 70-метровом пресс-баннере вдоль красной дорожки.

6. **Участие в событии.** Площадка или специальные декорации: традиционный формат размещения партнеров и их взаимодействия со зрителями, от компактного стенда с аниматором до небольшой зоны с различными активностями.

7. **Участие в событии.** Ролик премии с небольшим логотипом партнера на большом экране сцены: демонстрация ролика премии перед началом церемонии и в конце церемонии.

8. **Участие в событии. Входные билеты.** Вас ждут 2 стандартных билета на событие.

9. **Пост-промо.** Присутствие в фотоотчетах в интернете. Фотоотчеты с участием Вашего бренда.

10. **Пост-промо.** Присутствие в не менее 5 публикациях пост-промо в печати, интернете и на ТВ. Размещение логотипов всех партнеров события в итоговом видеоролике и афише.

С уважением, **Ильдар Курманаев**,  
директор компании «**Виконт Медиа**»,  
продюсер премии «Люди года. Золотой кит»  
(3532) 29 55 05, [art-show@bk.ru](mailto:art-show@bk.ru)